



Teilnahmebedingungen **2015**

Gesucht werden Programmleistungen der österreichischen Community Medien in Radio und TV. Alle gestalterischen Formen sind zulässig. Der CIVILMEDIA Award ist nicht dotiert. **Einsendeschluss** ist Freitag, der 27. März 2015.

Das vollständig ausgefüllte Anmeldeformular (PDF) schicke bitte per Email an:

Betreff: CIVILMEDIA Award 2015

An: civilmedia@radiofabrik.at

1. Zulässige Programme

Alle eingesandten Programme müssen in der Zeit vom 01.01.2014 bis 27.03.2015 öffentlich gesendet worden sein und in der gesendeten Form eingereicht werden. Teilnehmende Radio- und TV-Sender sind die Mitglieder der Verbände VFRÖ (Verband Freier Radios) oder VCFÖ (Verband Community Fernsehen Österreich).

2. Preiskategorien

Der CIVILMEDIA Award 2015 wird in 2 Kategorien mit insgesamt vier Preisen vergeben:

- Fernsehpreis „Access & Empowerment“
- Radiopreis „Access & Empowerment“
- Fernsehpreis „Entertainment & Arts“
- Radiopreis „Entertainment & Arts“

3. Beschreibung der Kategorien

„Access & Empowerment“: Produktionen, die beispielhaft den medialen Zugang in Community Medien für Minderheiten, Fremdsprachen und ähnliches fördern und innovativ einlösen.

„Entertainment & Arts“: Produktionen, die sich beispielhaft, inhaltlich und ästhetisch innovativ mit Kunst, Medienkunst, Kultur, Musik, Experiment und Entertainment auseinandersetzen.

4. Einreichung

Das vollständig ausgefüllte Anmeldeformular (PDF) sendest du elektronisch an die Einreichadresse civilmedia@radiofabrik.at.

Für jeden zum Wettbewerb eingereichten Radio- oder Fernsehbeitrag müssen im vollständig ausgefüllten Anmeldeformular (PDF)

- eine Online-Adresse (Link) im Radioarchiv der Freien Radios CBA (cba.fro.at)
- oder eine Online-Adresse (Link) in den VOD-Archiven der Community TV's Okto, dorf.tv oder FS1
- sowie eine Inhaltsangabe (Deutsch oder Englisch besonders bei fremdsprachigen Programmen)

eingereicht werden. Die Titelangaben auf Anmeldeformular und Online-Version müssen übereinstimmen.

5. CIVILMEDIA Award Preisjury & Bekanntgabe der Gewinner

Eine Jury aus Community-MedienexpertInnen der Veranstalter und Partner der Civilmedia (VFRÖ, VCFÖ, COMMIT, FS1, RTR, Radiofabrik) entscheidet über die zum Wettbewerb eingereichten Wettbewerbsbeiträge sowie die Auswahl der Preisträgerinnen und Preisträger. Die Entscheidung der Jury ist endgültig. Die Gewinner werden am 8. Mai 2015 in der CIVILMEDIA15 - AWARD SHOW in Salzburg bekannt gegeben.

6. Öffentliche Wiedergabe

Die Veranstalter der Civilmedia haben das Recht, die zum Wettbewerb eingereichten Radio und Fernsehbeiträge öffentlich wiederzugeben und im Rahmen der Berichterstattung über die Preisverleihung im Radio und Fernsehen unentgeltlich zu senden oder senden zu lassen sowie auf ihren Webseiten, Social-Media-Plattformen und den Webseiten der Kooperationspartner der CIVILMEDIA (VFRÖ, VCFÖ) und deren Mitglieder einzustellen.

Insbesondere dürfen neben den Gesamtbeiträgen auch Einzelbilder, Fotos und/oder Ausschnitte, o.ä. aus den eingereichten Radio-, Online- und Fernsehbeiträgen im Zusammenhang mit der Preisverleihung und der Berichterstattung hierüber verwendet werden. Die CIVILMEDIA kann diese Rechte auch Dritten zur Presse- und Öffentlichkeitsarbeit einräumen.

7. Einverständnis bei Einreichung

Die Einsender versichern und garantieren, dass ihnen hinsichtlich des eingereichten Materials sämtliche für die Nutzung erforderlichen Urheber-, Leistungsschutz und sonstige Rechte zustehen und sie über diese Rechte verfügen sowie etwaig persönlichkeitsrechtlich erforderliche Einwilligungen eingeholt haben.

Mit der Anmeldung zum CIVILMEDIA Award 2015 werden vorstehende Teilnahmebedingungen anerkannt. Nicht vollständige oder nicht korrekte Angaben können zum Ausschluss vom Wettbewerb führen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



**CIVIL
MEDIA**

AWARD

Anmeldeformular

Kategorie Access & Empowerment oder Entertainment & Arts

Medium Radio oder Fernsehen

Kontaktaten der ProduzentInnen

Name(n):

Anschrift:

Email:

Telefon:

Sendungsinformationen

Titel (bzw. Sendereihe):

Länge:

(Erst-)ausstrahlung:

Datum:

Sender:

Ich/Wir stelle/n meine/unsere Produktion online

Weblink:

Inhaltsangabe oder Beilage:

Email an

Betreff: CIVILMEDIA Award 2015

An: civilmedia@radiofabrik.at

Einsendeschluss Freitag, 27. März 2015

Kontakt: office@radiofabrik.at // office@fs1.tv

